

UNIDAD DIDÁCTICA 1: LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA SOCIEDAD.

Aprenderás:

- Aproximación al estudio del espacio geográfico.
- Saber definir qué es economía.
- Relación entre el espacio y la economía.
- La organización de la actividad económica.
- La producción y sus factores.
- Los espacios geográficos según actividad económica.
- Sistemas y sectores económicos.
- Mapa político mundial. Países integrantes del G20.
- Saber trabajar con un mapa anamórfico.

Criterios de Evaluación:

- Conocer las características de diversos tipos de sistemas económicos.
- Reconocer las actividades económicas que se realizan en Europa, en los tres sectores económicos, identificando distintas políticas económicas.

Estándares de Aprendizaje Evaluables:

- Diferencia aspectos concretos y su interrelación dentro de un sistema económico.
- Diferencia los diversos sectores económicos europeos.
- Identifica y nombra algunas energías alternativas.

0. El espacio geográfico

0.1. Definición de Geografía

La palabra Geografía presenta la siguiente etimología. Geos = tierra (del griego) y Grafía = escritura o representación gráfica (del griego).

Podemos definir Geografía como la ciencia que estudia y describe la superficie de la tierra en su aspecto físico y natural o como lugar humanizado.

0.2. La Geografía una ciencia útil

Desde que nacemos crecemos en un espacio que nos despierta curiosidad y necesidad de investigar, explorar y controlar. Crecemos y ampliamos nuestros horizontes, viajamos, conocemos otros lugares y nos ponemos en contacto con otros pueblos o culturas.

La Geografía es la ciencia de la exploración, aquella que nos ayuda a conocer el territorio y comprender los fenómenos que se producen en él. Desde hace miles de años, el ser humano se ha apoyado en esta ciencia para estudiar el espacio.

Hoy, la Geografía es más útil que nunca, puesto que el mundo se transforma a una gran velocidad y hemos de ser capaces de comprender esos cambios.

De hecho, la Geografía nos ayuda a comprender:

- Por qué unos países son más ricos que otros.
- Cómo podemos reducir el impacto de nuestras actividades sobre el medio ambiente.
- Por qué no paran de crecer las ciudades y la terciarización de la economía.
- Dónde se producen los mayores enfrentamientos bélicos.
- Qué países se han convertido en el centro de la actividad económica.
- Por qué los seres humanos emigran de unos países a otros.
- Qué zonas o países son más industrializados.
- Qué es la cuarta revolución industrial.
- Cómo se reparten las fuentes de energía en el mundo.
- Qué efectos provocan los movimientos migratorios.
- Por qué en Europa se está viviendo un proceso de envejecimiento de la población, etc.

¿Qué trabajo realizan los geógrafos para dar respuesta a estas y otras preguntas?

Los geógrafos tratan de dar respuesta a estas preguntas a través de diversas técnicas y métodos. También, colaboran en la solución de problemas prácticos relacionados con el espacio geográfico. Así podemos encontrar geógrafos que trabajan en:

- Protección de espacios naturales.
- Colaborando con equipos de ordenación del territorio en Ayuntamientos, Comunidades Autónomas, Diputaciones, empresas privadas, como despachos de arquitectos o ingenieros.
- Equipos de demógrafos que realizan análisis y estudios estadísticos para organismos internacionales, grandes corporaciones o instituciones públicas.
- Diseñando software complejo para el estudio de fenómenos espaciales, elaboración de mapas y planos, geolocalización, etc.
- Profesores e investigadores.

Hemos de tener presente que el conocimiento geográfico siempre ha sido estratégico para una civilización o gobierno de un Estado. Desde la Antigüedad hemos visto como eran muy importantes las labores de conquista y control del territorio en Egipto, Grecia o Roma. El diseño de la expedición de Cristóbal Colón o los viajes científicos y geográficos de españoles y portugueses entre los siglos XV y XVI o los viajes del siglo XIX enmarcados en pleno proceso imperialista.

Hoy en día se realizan expediciones científicas a Alaska, Antártida y en el espacio. Incluso la CIA (Agencia Central de Inteligencia de los EE.UU.) tiene un Departamento de Cartografía de una gran número de países, con información geográfica muy detallada, con imágenes de gran calidad provenientes de drones y satélites.

Las tres ramas de la Geografía

Aunque hubo grandes geógrafos en la Antigüedad (Ptolomeo, Plinio o Estrabón), el nacimiento de la geografía moderna tuvo lugar a principios del siglo XIX con los llamados “padres de la Geografía”: Alexander von Humboldt y Carl Ritter.

Los geógrafos trabajan en diferentes campos de estudio, por ello, se especializan en alguna de estas ramas, que son complementarias:

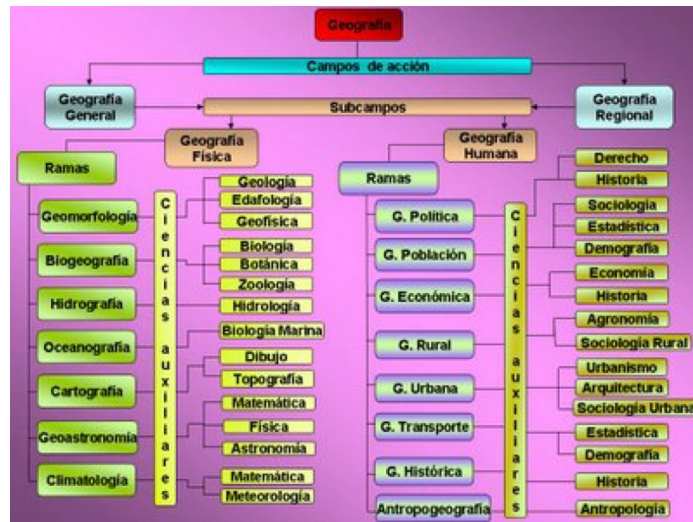
1.- Geografía Física: Estudia el medio físico de la Tierra y el funcionamiento de sus ecosistemas, con los que interactúa el ser humano. Los geógrafos especialistas de esta rama trabajan en la gestión y ordenación de espacios naturales, elaboración de estudios de impacto ambiental, prevención de riesgos naturales o educación ambiental.

2.- Geografía Humana: Trata de explicar el uso que los seres humanos hacemos del territorio, a través de nuestras actividades y analiza las formas de organización espacial resultantes. Éstos geógrafos trabajan en planes de movilidad, transporte, análisis demográficos, consumo, niveles de pobreza, PIB, etc.

3.- Geografía Regional: Analiza la relación entre la sociedad y el territorio en espacios concretos, de los que estudia su problemática. Los geógrafos de esta rama trabajan la planificación territorial y deciden qué zonas deben protegerse o cuáles deben albergar ciertas actividades económicas, y deciden el mejor lugar para construir infraestructuras, como por ejemplo, depuradoras, plantas de Residuos Sólidos Urbanos (R.S.U.), carreteras, viaductos, zonas industriales, de ocio o comerciales, etc.

Por lo tanto, el estudio del territorio se aborda desde dos puntos de vista: temáticamente (geografía general, ya sea física o humana) y espacialmente (geografía regional).

Recuerda: El conocimiento del entorno ha sido una necesidad de los seres humanos desde la Antigüedad. De esta necesidad surgió la Geografía como disciplina que describe el territorio para, posteriormente, convertirse en la ciencia que lo explica.



0.3. Cartografía, paisaje y Nuevas Tecnologías (NN.TT.)

La Cartografía

La cartografía es la disciplina que se encarga de la representación del territorio, desde los espacios más reducidos hasta la Tierra entera, a través de la realización e interpretación de mapas geográficos.

Aunque la representación del entorno ya aparece en las sociedades primitivas, serán los griegos quienes realicen las primeras representaciones de la Tierra, como el mapa de Tolomeo, que abarcaba desde las islas Canarias hasta China.

A finales de la Edad Media tuvieron gran desarrollo los mapas portulanos, que mostraban las costas (especialmente del Mar Mediterráneo) con gran detalle, ya que era necesario para la navegación.

Tras el descubrimiento de América tuvo lugar el gran desarrollo de la cartografía. La primera representación del globo terráqueo en donde aparece el nuevo mundo descubierto por Cristóbal Colón es de Martín Waldseemüller (1507), y que equivocadamente denominó América, por el piloto Américo Vespucio.

Durante el siglo XVI la cartografía cobró gran importancia y desarrollo técnico, especialmente en Flandes y los Países Bajos, debido a la necesidad de representar mares y continentes para ayudar al comercio y la navegación. Así aparecieron los atlas, colecciones agrupadas de mapas, llamados así por la figura de Atlas (rey o gigante mitológico), que aparece en la portada de la primera colección de mapas realizada por Abraham Ortelio en 1570. Entre los cartógrafos más importantes destacan Gerardus Mercator, autor de la proyección que lleva su nombre, y el mencionado cartógrafo real de Felipe II.

El **mapa** es una herramienta básica de la Geografía, pues nos muestra el espacio que nos rodea y los fenómenos que suceden en él. Los geógrafos participan tanto en la elaboración de mapas como en su interpretación.

De hecho, un mapa es una manera mirar, representar una parte de la superficie terrestre, con una cierta perspectiva, para poder estudiar con mayor claridad la complejidad de elementos que forman la realidad en la que vivimos.

En las últimas décadas, el uso de imágenes de la superficie de la Tierra, tomadas por satélites desde el espacio, ha conseguido perfeccionar la cartografía y hacer que sea utilizada cada vez más.

La representación del territorio tiene dos objetivos:

- El conocimiento del espacio que nos rodea. A través de mapas topográficos combinándolos con mapas de carreteras, junto con aplicaciones de localización móvil (GPS), hemos podido desarrollar herramientas que nos permiten orientarnos mejor en el espacio.
- Análisis de la distribución de variables. Los llamados mapas temáticos representan distintos fenómenos del territorio, como la densidad de población, mapas del tiempo, mapas políticos, mapas físicos de relieve, económicos, entre otros.

El paisaje geográfico

Los geógrafos no trabajan sólo con mapas, es esencial el trabajo de campo, el contacto directo con el territorio a través del estudio de sus paisajes.

El paisaje es el resultado de tres factores fundamentales que interaccionan en un mismo territorio:

- Medio natural. Es el soporte de todos los elementos, naturales y antrópicos. Relieve, clima, hidrografía, suelos, vegetación y fauna son los elementos que lo componen y caracterizan, y pueden estar más o menos alterados por la intervención humana.
- La acción humana actual. Las personas aprovechan el medio natural, extrayendo de él materiales y productos (madera, minerales, agua, piedra, etc.) o bien ocupándolo y transformándolo: campos de cultivo, embalses, canales, terrenos para construir ciudades o los servicios. Las ciudades son los espacios menos naturales, por lo gran densidad de ocupación.
- La acción humana en el pasado. Las generaciones y culturas anteriores han dejado una profunda huella en el paisaje, con la deforestación de espacios, la introducción de especies animales y vegetales en otros lugares, las construcciones o el propio reparto del territorio.

Nuevas Tecnologías

La relación entre Geografía y Nuevas Tecnologías no es reciente. En los años 60 del siglo XX se creó el primer S.I.G. (Sistema de Información Geográfica) en Canadá para llevar el control de sus áreas forestales.

El S.I.G. es una herramienta clave para los geógrafos pues permite: crear, analizar, almacenar y mostrar datos geográficos de todo tipo.

En la actualidad, la mayor parte de datos masivos (big data) pueden representarse en un mapa digital, resultando sencillo visualizar sobre un plano: las calles con más atascos, rutas de líneas de autobuses, inventario del mobiliario urbano en mal estado, fugas de agua en la red de distribución, localizar a tus amigos mediante WhatsApp.

Gobiernos, grandes empresas, centros de investigación,... utilizan diariamente datos de este tipo para analizar patrones espaciales y crear modelos predictivos. De esta forma, pueden tomar decisiones con menor riesgo y mayor grado de acierto: ¿es rentable abrir una guardería en un barrio donde el 70% de la población supera los 50 años?, ¿es buen negocio colocar un almacén de camiones en un lugar que sufre continuos atascos de tráfico rodado?.

Con las redes sociales y colaborativas se están creando mapas de interés social, ya no se precisan en exclusiva potentes S.I.G., gracias a esa colaboración ciudadana. En 2005, por ejemplo, se puso en marcha GoogleMaps, un servicio gratuito de mapas e imágenes de satélite. Podemos viajar de forma virtual por 220 países, ver sus calles a través de Street View. De hecho, cada segundo más de un millón de personas busca una calle con esta herramienta.

¿Qué es la teledetección?

Tiene como objetivo captar e interpretar fotografía e imágenes sin contacto directo con la superficie de la Tierra. Incluye fotografías aéreas y las imágenes de satélite.

- Las fotografías aéreas, tomadas desde aviones, permiten disponer de visiones amplias sobre la localización de determinados lugares, los usos del suelo, etc.
- Las imágenes por satélite, capturadas desde sensores especiales, se utilizan para conocer las características naturales y antrópicas (relativo al ser humano) del territorio a partir de la forma, tamaño, textura, color o energía de la superficie de la Tierra captada desde el aire. Estas imágenes muestran diferentes observaciones en tiempo real que nos ayudan a predecir el tiempo o nos dan información sobre incendios, plagas, movimientos de tropas, etc.

¿Qué son los GPS?

El Sistema de Posicionamiento Global (GPS) es un tipo de tecnología que permite conocer la situación exacta de cualquier lugar. A partir de esa información es posible elaborar programas informáticos con bases de datos que permiten saber la forma de ir de un lugar a otro, se aplica sobre todo a automóviles, teléfonos móviles, etc.



1. Economía y Geografía

1.1. ¿Qué es la economía?

Ante una situación de escasez de recursos, los seres humanos hemos desarrollado formas de producir, intercambiar y consumir bienes y servicios para satisfacer nuestras necesidades.

La economía es el conjunto de los bienes, servicios y actividades que constituyen la riqueza de un territorio.

Y, ¿qué es la actividad económica?. La podemos definir como el conjunto de labores realizadas por el hombre dirigidas a satisfacer sus necesidades. La actividad económica busca o persigue: rapidez, rentabilidad (producir u ofertar servicios al menor coste), sostenibilidad (cubrir necesidades ilimitadas frente a recursos limitados), eficacia y capacidad de respuesta.

Además, los bienes producidos deben ser distribuidos y comercializados o vendidos para que lleguen al consumidor final. Así, en toda actividad económica haber: producción, comercialización, distribución, venta y consumo (fases de la actividad económica).

Sin embargo, a medida que se hace más compleja nuestra relación con el medio físico y con el resto de seres humanos, aumentan también las desigualdades entre los individuos y los

territorios donde viven. De esta forma, las actividades económicas son necesarias para la subsistencia, pero también una vía para prosperar, enriquecerse, pero también para arruinarse.

1.2. La relación entre el espacio y la economía

Aunque cada vez podamos viajar más rápido y nos comuniquemos de forma instantánea con cualquier parte del mundo, nunca será igual abrir un negocio en Nueva York que hacerlo en Bagdad, cultivar tomates en Siberia o en Almería o fabricar coches en Sudán que en España.

Muchas de estas diferencias se deben a que el espacio geográfico afecta a la economía (existencia de recursos naturales, clima, etc.). Pero, a su vez, las actividades económicas condicionan la organización del espacio (exigen infraestructuras, creación de empresas auxiliares, más cualificación laboral, espacios de ocio, zonas asistenciales, más líneas de transporte, nuevas viviendas, más población para cubrir los puestos de trabajo, etc.).

Así, las actividades económicas acaban por transformar los territorios donde se desarrollan.

- La geografía influye en la economía: Las características del relieve o el clima de un territorio, la existencia o ausencia de recursos naturales o la distancia de un lugar a las grandes redes de transporte y comunicación, son algunos de los aspectos que explican la existencia de diferentes actividades económicas en el mundo.
- Las actividades económicas transforman los territorios donde se desarrollan. Por ejemplo, las ciudades que tienen muchas empresas atraen una gran cantidad de población, que acude allí en busca de empleo, lo que a su vez hace que esa ciudad crezca y se transforme. Del mismo modo, actividades como el turismo pueden convertir tranquilos pueblos de pesadores en lugares con puertos deportivos, campos de golf, rascacielos, centros comerciales o discotecas (Ej. Benidorm).

¿Qué es la Geografía Económica?

Se encarga de estudiar la localización de las actividades económicas del mundo, analiza el desigual acceso de la población a los recursos y evalúa el impacto de las actividades del ser humano sobre el territorio.

Como hemos comentado anteriormente, la geografía económica, entre otros objetivos, se encarga de analizar el desigual acceso de la población a los recursos.

Hemos de tener presente que la distribución de las actividades económicas en el mundo es muy desigual, lo que da lugar a regiones que acaparan riqueza y otras cuya población vive en condiciones muy difíciles.

Para identificar las zonas del mundo con mayor y menor actividad económica, nos fijamos en diferentes indicadores.

El más habitual es el PIB (Producto Interior Bruto), que mide el total de bienes y servicios producidos en un territorio durante un año.

Otros indicadores frecuentes son:

- Datos de empleo de un país (tasa de empleo, tasa de población activa, tasa de paro, etc.)
- El consumo de las familias.
- Las inversiones de cada Estado.
- Tasa de actividad industrial o índice de actividad industrial.
- IDH (Índice de Desarrollo Humano).
- Balanza de pagos y balanza comercial.
- Inversión extranjera y entradas de divisas.
- Nivel de deuda de las familias y el Estado.
- Déficit público presupuestario de cada Estado.

La distribución geográfica de estos indicadores nos muestra las grandes diferencias económicas que existen en el mundo:

- ✓ Las actividades económicas se concentran en tres regiones mundiales: Norteamérica, Europa y Asia Oriental (China-Corea del Sur y Japón). Pero si nos acercamos a estas zonas, también percibimos desigualdad, dado que hay espacios más dinámicos que otros que muestran signos de crisis.
- ✓ Otras regiones del mundo tienen una actividad económica menor. En esta situación se encuentra la mayor parte de África y amplias zonas de Asia y América Latina. Estas regiones también presentan muchos contrastes, dado que hay lugares más prósperos (África Mediterránea, Sudáfrica) y otros y cuya población vive en condiciones de extrema pobreza (África Subsahariana).

Reto: Averigua en qué posición se encuentra España respecto a su IDH, realiza un ranking con los 5 países con mayor IDH del mundo y los 5 con menor IDH, qué conclusiones puedes extraer. Explica cómo se elabora este indicador, qué datos recoge, qué organismo lo elabora y su grado de fiabilidad.

Recuerda: El funcionamiento de la actividad económica.

- Las actividades económicas tratan de satisfacer las necesidades de las personas mediante la producción de bienes y la prestación de servicios.
- La producción de bienes combina recursos naturales, técnica y trabajo. Los bienes pueden ser: (a) bienes de consumo o finales (que satisfacen directamente las necesidades de los consumidores); (b) bienes de producción o intermedios (empleados para producir otros bienes) y (c) la producción de servicios (incluye, por ejemplo, la sanidad, los transportes, la educación, etc.).
- La comercialización consiste en la distribución y venta de los bienes y servicios producidos. La venta puede ser al por mayor (a comerciantes y empresas) o al por menor (al público).
- El consumo es la compra de bienes y servicios para poder utilizarlos y satisfacer así las necesidades del usuario final.

2. La organización de la actividad económica

2.1. Actividad económica y necesidades humanas

La mayoría de los seres vivos cubre sus necesidades básicas, como el alimento, agua o el espacio en el que vive a partir de lo que le aporta el medio natural. Pero los seres humanos nos adaptamos al medio de una forma más compleja, ya que lo modificamos para obtener recursos.

De hecho, como especie, hemos ido desarrollando actividades económicas, que son las que realizan los seres humanos con el fin de conseguir los bienes (productos o servicios) que necesitan para satisfacer sus necesidades.

Es por ello, que la economía tiene una gran importancia y protagonismo en la vida de cada uno de nosotros y de la sociedad en general, lo que justifica la relevancia que actualmente se le concede a su estudio. Si observamos nuestro entorno, los contenidos de la prensa, medios de comunicación, conversaciones diarias y comportamientos, la economía nos envuelve.

Tampoco podemos pasar por alto que la geografía está muy relacionada con la economía, ya que ésta última influye sobre la situación y el desigual desarrollo de los territorios.

La actividad económica y su relación con las necesidades humanas:

Los seres humanos poseemos una serie de necesidades básicas: alimentarnos, vestirnos y habitar una vivienda.

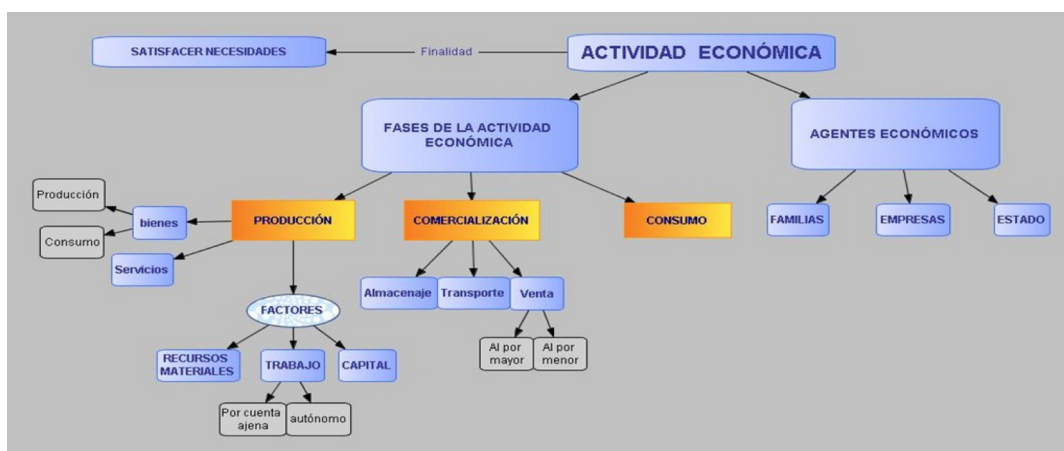
Pero, también tenemos necesidades secundarias y que son más complejas: educarnos, comunicarnos, desplazarnos o hacer turismo u ocio.

Por ello, la actividad económica nos permite obtener: bienes materiales y servicios con los que satisfacer esas necesidades, a partir de unos recursos limitados que pueden emplearse de manera muy diversa. Así, se incluye tanto la producción de bienes y servicios como el consumo. En suma, todos participamos en la economía como consumidores y productos (fruto de nuestro trabajo).

2.2. Fases, sectores y agentes económicos

Para comprender los elementos que intervienen en la actividad económica de un país, es necesario analizar tres puntos de vista.

- En primer lugar hay que considerar las fases del proceso económico, desde la producción al consumo.
- En segundo lugar, los tres sectores en que se clasifica toda actividad económica.
- En tercer lugar, los distintos agentes que intervienen en la economía.



Fases de la actividad económica:

Todos los individuos del mundo participamos en alguna de las tres fases de la actividad económica:

Fase 1: Producción. Se sitúa cerca de los recursos que se precisan para fabricar un producto: recursos naturales, fuentes de energía, trabajadores, capital (financiero, tecnológico, inmobiliario, etc.).

En la producción intervienen las personas y empresas que contribuyen a crear un producto o a proporcionar un servicio; en sí, la producción de bienes consiste en combinar recursos naturales, técnica y trabajo que generan bienes o servicios para ser consumidos.

Los bienes pueden ser: bienes de consumo o finales (buscan satisfacer las necesidades del consumidor) o bienes de producción o intermedios (máquinas, herramientas, tecnología..., que se utilizan para la producción de bienes de consumo).

La producción de servicios (sanidad, educación, comercio, transporte, turismo...) es la creación y organización de hospitales, colegios, centros comerciales u ocio, redes de transporte, hoteles, etc.

Fase 2: Comercialización. Tras la producción tiene lugar la comercialización: distribución (almacenaje y transporte) y venta. Se desarrolla en espacios con buenas infraestructuras de transporte y telecomunicaciones, lugares bien comunicados, situados en zonas con gran actividad económica.

La comercialización, distribución y venta son necesarios para acercar a las personas (clientes y consumidores) los bienes y servicios.

Fase 3: Consumo. Acto por el que los clientes adquieren productos o servicios para satisfacer sus necesidades, a cambio de dinero.

El consumo se desarrolla preferentemente en zonas cuya población tiene cierto poder adquisitivo. Por ello, se concentra en grandes ciudades de los países más desarrollados.

Los sectores económicos:

Las actividades económicas se agrupan en tres sectores, en función de las diferentes actividades en que trabaja la población activa y estos son: el sector primario, secundario y terciario.

Sector Primario. Agrupa aquellas actividades económicas que utilizan directamente los recursos naturales, es decir, extracción y explotación directa de recursos naturales, como la agricultura, ganadería, pesca, minería (*), acuicultura, explotación forestal, silvicultura, apicultura, entre otras. Por tanto, las personas que trabajan en este sector tienen un mayor contacto con el territorio. Son las actividades económicas más antiguas y que mayor peso tienen en las economías de los países con menor grado de desarrollo.

Son actividades fundamentales para obtener alimentos, materias primas necesarias para la fabricación de productos industriales mediante su transformación o conservación (algodón, seda, lino, lana, madera, etc.).

Sector Secundario o industrial. Está formado por las actividades industriales y de la construcción, a nivel de contabilidad estatal se suele incluir también la minería, es decir, agrupa las actividades dedicadas a la transformación de las materias primas en productos manufacturados o a la construcción de viviendas e infraestructuras, para su actividad requieren del uso de distintas fuentes de energía. La población empleada en este sector se dedica a la fabricación de bienes materiales. Estos pueden ser bienes finales, cuando van dirigidos directamente al consumidor (como un coche), o bienes intermedios, cuando son utilizados por otras industrias (máquina para fabricar joyas).

El sector secundario comenzó a tener un mayor peso en la economía a lo largo del siglo XIX y XX, actualmente tiene un gran protagonismo en las economías emergentes o países en vías de desarrollo y en algunos países desarrollados como Japón y Alemania.

Podemos diferenciar entre la industria pesada (gran consumidora de energía, precisa de grandes espacios, grandes inversiones de capital y elabora productos o bienes intermedios o semielaborados) y la industria ligera (menor consumo energético, menor necesidad de espacio, suelen elaborar productos finales).

Sector terciario o sector servicios. Comprende actividades que no producen bienes materiales, sino que ofrecen distintos tipos de servicios a otras empresas o particulares. Los trabajadores de este sector ofrecen a otras empresas o personas sus conocimientos y habilidades. Es un sector muy diverso y amplio, pero lo podemos agrupar en tres tipologías: servicios a la población (comercio, transporte, hostelería, banca...), servicios a empresas (financieros, seguros, legales, informáticos...) y servicios sociales (cubren necesidades esenciales como sanidad, educación, administración pública, justicia...).

Al ser un sector tan amplio, heterogéneo y diverso encontramos actividades que exigen poca cualificación y sus salarios son muy bajos (terciario banal), ejemplo: hostelería, servicios de limpieza y actividades con trabajos de alta cualificación y salarios elevados (cuaternario o terciario superior), ejemplo: centros de investigación.

Los países con mayor grado de desarrollo económico, cuentan con un sector servicios que tiene un gran peso en la actividad económica de su país. Este proceso se le denomina terciarización de la economía.

Los agentes económicos:

Son los que hacen funcionar la economía, es decir, los que realizan el conjunto de actividades necesarias para transformar los factores de producción en bienes y servicios.

Los podemos definir a los agentes económicos como las personas, grupos e instituciones que intervienen de forma decisiva en la economía. Son los que se encargan de producir, intercambiar y consumir los productos y servicios.

En la actividad económica de un territorio intervienen tres agentes económicos esenciales: familias, empresas y el Estado o Administración Pública.

Agente 1: Personas, familias o economías domésticas. Son uno de los principales agentes de consumo. Son agentes económicos de carácter privado, que forman pequeñas unidades de producción, que generan bienes y servicios por sí mismos y también los consumen.

Consumen para satisfacer sus necesidades y trabajan para conseguir los ingresos necesarios para consumir, además, pagan impuestos (directos = IRPF e indirectos = IVA) para mantener los servicios públicos.

Cada familia dedica buena parte de sus recursos económicos (dinero que consigue con sus salarios) en: ahorrar, consumir (pagar la vivienda, agua, electricidad, gas,...), transporte, alimentación, restaurantes y hoteles, ocio, ropa, calzado, mobiliario, menaje, salud, telefonía e Internet y enseñanza.

Agente 2. Empresas. También son agentes de carácter privado, pero en este caso no son grandes consumidores, pues son el principal agente de producción y distribución, ya que los bienes y servicios que se compran y se venden en el mercado se obtienen y se comercializan en las empresas.

Es por ello, que las empresas crean productos y servicios que ofrecen al conjunto de la sociedad. Su actividad genera beneficios, lo que les permite crear empleos, realizar inversiones y pagar impuestos (Impuesto de Sociedades).

Las empresas están presentes en todos los sectores económicos y varían enormemente de tamaño, desde las pequeñas y medianas empresas (PYME) hasta las empresas multinacionales (EMN).

Pero, ¿cómo podemos definir empresa? Es la unidad económica que mediante el trabajo y el capital fabrica y distribuye (ropa, muebles, calzado...) y servicios (transporte, educación, seguros...). Los bienes y servicios producidos en las empresas tienen un coste derivado de (precio de las materias primas, energía consumida, inversión en máquinas y herramientas, instalaciones, transporte, salarios e intereses bancarios); los productos o servicios se venden en el mercado por un precio algo superior al coste de producción, esa diferencia genera un beneficio.

¿Qué tipología de empresas podemos encontrar?:

- Según el tamaño: Pequeñas (microempresas, con menos de 10 trabajadores y pequeñas entre 11 y 49 trabajadores); Medianas (entre 50 y 250 trabajadores) y Grandes (más de 250 trabajadores, suelen ser multinacionales).
- Según su actividad: Sector primario (agrícolas, ganaderas, pesqueras, mineras...); Sector secundario (agroalimentarias, químicas, automovilísticas, construcción, siderúrgica, metalúrgica, petroquímica...); Sector terciario (comerciales: mayoristas y minoristas; servicios: transporte, turismo, financieras, salud, servicios públicos, servicios a empresas, servicios personales, telecomunicaciones,...).
- Según la procedencia del capital (privada, pública, mixta y autogestión, es decir, los propietarios son los trabajadores).
- Según su forma jurídica: Individuales (pertenece a una sola persona, como EIRL, EIRI; Societarias o Sociedades (varios socios, como S.A., S.L., Comanditarias,...); Cooperativas y Economía Social (suelen ser socios-trabajadores, pertenecen a la economía social, como S.A.L. Sociedades Cooperativas, Fundaciones, ONG, Mutualidades,...).
- Según su ámbito de actuación (pueden ser local-regional, nacional o internacional).
- Según su cuota de mercado (aspirante, especialista, líder,...).

Agente 3. Sector Público Estatal o Administración Pública. Pertenece al ámbito público y ofrece servicios a las personas y empresas. Este tercer agente de la economía representa al conjunto de actividades e iniciativas económicas y sociales que lleva a cabo el Estado o la Administración Pública, se financia a través de la recaudación de impuestos obligatorios a personas, familias y empresas.

Tipos de impuestos: directos (son más justos socialmente, ya que se paga en función de los ingresos, destacan el IRPF y el Impuesto de Sociedades) y los indirectos (mas injustos, ya que se paga en función de lo que se consume, destacan el IVA y los Impuestos Especiales).

Toda la recaudación va a parar al Tesoro Público (Hacienda) y la finalidad de la recaudación es: mantener a la propia Administración Pública; promover actividades económicas, las relaciones sociales y la construcción de infraestructuras, equipamientos y obras públicas; ofrecer servicios públicos esenciales y ofrecer otras prestaciones sociales (pensiones, subsidios, bajas por enfermedad...).

Además, el Estado interviene en la economía como productor de bienes o como proveedor de servicios, a través de Empresas Públicas. Además, ha de velar por el interés común y evitar abusos ante la sociedad. Por ello, crean leyes de protección al consumidor, evitan monopolios u oligopolios y regulan la libre competencia.

Recuerda: La Administración Pública la forman el Estado, Comunidades Autónomas y Ayuntamientos y cumplen con la misión de prestar servicios esenciales a la población y a sus empresas, como: educación, sanidad, justicia, infraestructuras, seguridad, pensiones, subsidios de desempleo, etc.

Estos tres agentes económicos interactúan en el mercado, como productores y consumidores, relacionándose mediante intercambios.



Recuerda: Los agentes económicos.

- Los agentes económicos son las personas, grupos o instituciones que hacen funcionar la economía. Los principales son las familias, las empresas y el Estado.
- Las familias: dedican una buena parte de su dinero (obtenido con el trabajo de sus miembros) a comprar bienes y servicios para cubrir sus necesidades.
- Las empresas: producen y comercializan los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado. La diferencia entre el coste de esos productos y el precio de venta constituye el beneficio de la empresa. Las empresas se clasifican según su tamaño (pequeña, medianas o multinacionales) o según el sector de la actividad (primario, secundario o terciario).
- El sector público (administración): es el conjunto de actividades económicas que realiza el Estado, orientadas a ofrecer servicios públicos y prestaciones sociales. Estas actividades se pagan con los impuestos recaudados a los ciudadanos.

2.3. El circuito de la economía

La economía de cualquier territorio funciona como un circuito (flujo), en el que productores y consumidores se relacionan mediante el intercambio en los mercados.

1.- Las personas o familias venden su trabajo a las empresas con el que las familias obtienen los ingresos necesarios para poder comprar bienes y servicios.

2.- Las empresas producen y venden esos bienes y servicios a las personas y al Estado que lo pagan con su parte de sueldo o ingresos (impuestos, tributos o subvenciones).

3.- El Estado consigue unos ingresos mediante la recaudación de impuestos, con los que financia los servicios públicos necesarios para su población (colegios, bibliotecas, museos, hospitales...) así como las infraestructuras (carreteras, líneas de telecomunicaciones, aeropuertos, líneas de ferrocarril, puertos,...) que, a su vez, facilitan el funcionamiento de las empresas.

Las relaciones entre productores y consumidores producen a diario flujos de bienes y servicios, que se desplazan de unos lugares a otros mediante el empleo de medios de transporte. Cada contrapartida origina, igualmente, una corriente de flujos monetarios.

Para que la economía sea próspera y dinámica se precisa que cada uno de los elementos de este circuito funcione bien. Podemos identificar la situación económica de un país o región por su capacidad de producción o por el nivel de consumo de sus habitantes.

Reto: Averigua en qué consiste déficit presupuestario de un Estado. En qué situación se encuentra España. Qué medidas propondrías para revertir tal situación.

3. La producción y sus factores

No es posible producir algún bien desde la nada. Las actividades productivas exigen condicionantes para que se puedan realizar, en consecuencia, ello explica que su distribución en el mundo presenta desigualdades entre unas regiones y otras, pues no todos los territorios disponen de los mismos recursos naturales, la misma formación y cualificación de sus trabajadores y similares oportunidades de inversión de capital.

¿Qué es el proceso productivo?

Para satisfacer las necesidades existentes en una sociedad se llevan a cabo los procesos de producción en lo que, a partir de unos recursos, se obtienen unos productos. Estos bienes, como hemos visto se pueden clasificar en dos tipos:

- Bienes de consumo o finales (se dedican a satisfacer, de manera directa, las necesidades de la población, como por ejemplo: zapatos, coches, libros, ordenadores, teléfonos móviles, etc.).
- Bienes de producción o intermedios (sirven para producir otros bienes, por ejemplo: motor para un coche, imprenta, etc.).

3.1. Los factores de producción

Comenzaremos definiendo qué son los factores de producción: son aquellos elementos que hacen posible la producción de bienes y servicio, de hecho, podemos decir que la capacidad productiva de las sociedades se mide en función de la cantidad y calidad de los factores de producción.

Los factores de producción se dividen en tres grandes grupos:

- 1) Recursos naturales y materias primas: Son aquellos elementos de la naturaleza de los que tras su transformación, domesticación o extracción con el objetivo de producir

nuevos bienes y obtener así un beneficio económico. En consecuencia, podemos afirmar que estos recursos poseen una utilidad económica. Pero, es preciso evitar su sobreexplotación, al ser muchos de ellos escasos o limitados.

Los recursos naturales pueden ser renovables (precisan períodos de tiempo cortos para su recuperación, es el caso de la hierba de los prados o el agua de lluvia) y no renovables (tienden a agotarse a medida que se consumen, ya que sus ciclos de renovación son enormemente largos, esto sucede por ejemplo con el carbón o el petróleo, que necesitan de millones de años para su formación).

Tipos de recursos naturales:

- **Hídricos.** Agua dulce procedente de ríos, lagos o acuíferos, de este recurso dependen actividades como la agricultura, ganadería, industria y la población.
- **Suelos.** La vegetación natural y los cultivos han crecido en suelos que se han formado a lo largo de millones de años, pero pueden deteriorarse por los efectos de la erosión, desertificación o contaminación. Los suelos son también recursos para la actividad minera y la construcción.
- **Fauna.** Se incluyen aquí las especies animales, tanto salvajes como domésticas. Con ella se desarrolla actividades ligadas a la caza, ganadería y pesca.
- **Vegetación.** El hombre emplea especies vegetales, tanto silvestres como cultivadas, para su alimentación y sus actividades económicas ligadas a la industria agroalimentaria, textil, madera, calzado, entre otras. La expansión de cultivos y pastos se ha producido a costa de reducir bosques, sobre todo en los países más pobres.
- **La atmósfera.** Los seres vivos consumen el oxígeno que existe en ella, también la atmósfera permite que el planeta mantenga la temperatura adecuada para la vida y es la responsable del ciclo del agua, sin este recurso sería imposible llevar a cabo actividades ligadas a la agricultura, pesca, ganadería, turismo, etc. Las emisiones de gases y partículas que origina la actividad humana contaminan a la atmósfera.
- **Minerales.** Se localizan en el subsuelo, son recursos no renovables, donde distinguimos la siguiente tipología: energéticos, como el carbón, petróleo, gas natural o uranio; metálicos, como el hierro, cobre níquel, oro, plata o cobalto; y no metálicos, como la arcilla, caliza, granito, fosfatos o diamantes. La actividad encargada de obtener estos recursos es la minería a través de dos procedimientos, minería a cielo abierto y galerías subterráneas.

Tipos de fuentes de energía:

- No renovables: petróleo, carbón o gas natural.
 - Renovables: hidráulica, solar, eólica, mareomotriz, geotermia o biomasa.
- 2) El trabajo: Corresponde al esfuerzo físico e intelectual que realizan los seres humanos para poder obtener bienes y servicios. De esta forma, podemos definir trabajo como toda actividad humana que sirve para producir bienes o suministrar servicios útiles para la sociedad. De hecho la fruta, la leche o los cereales no los consumimos tal y como están en la naturaleza, ya que todos ellos han sufrido un proceso de trabajo, mediante la recolección o extracción, selección, envasado y comercialización. Igual ocurre con la madera, el mármol, la carne, etc.

Además, trabajar, para muchas personas, es la forma de garantizar o cubrir sus necesidades. El trabajo es un derecho, en todas las sociedades modernas y democráticas.

El trabajo más extendido es por cuenta ajena (se trabaja para otro, en una empresa o en la administración pública); pero también hay maneras de trabajar más autónoma, este el trabajo por cuenta propia (se trabaja para uno mismo; ej.: un campesino, pastor, artesano o comerciante).

- 3) El capital: Son los bienes ya producidos y acumulados en un territorio que sirven, a su vez, para producir nuevos productos y servicios. Así, para producir es necesario disponer

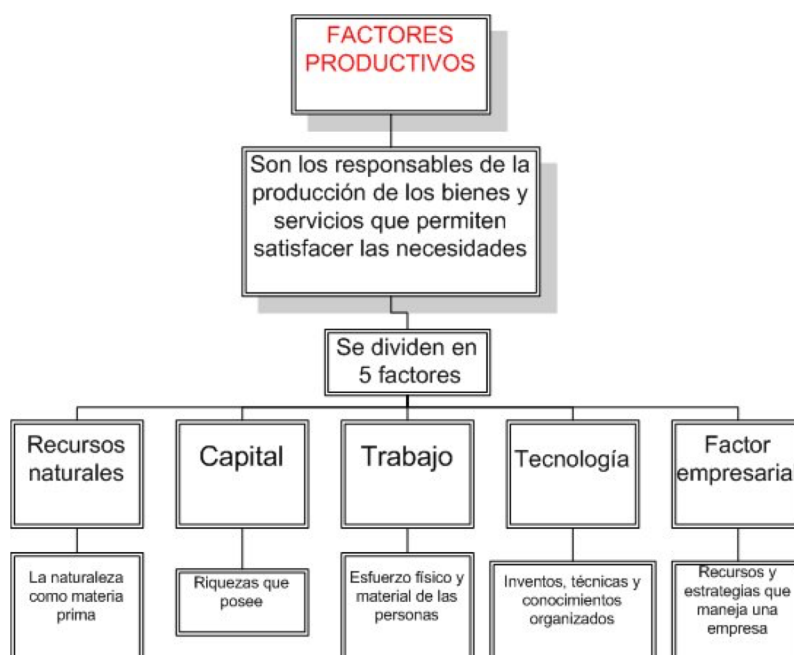
de capital, en especial, para adquirir terrenos, maquinaria, herramientas, tecnología, instalaciones, materias primas e iniciar la producción.

Forma parte del capital: (1) El dinero de caja (tesorería), que sirve para hacer frente a los pagos. (2) Cuentas bancarias). (3) Pero no sólo el capital es dinero, también lo son los edificios, instalaciones, tecnología o los recursos humanos.

En consecuencia, podemos diferenciar los siguientes tipos de capital:

- a) Capital financiero. Se emplea para comprar materias primas, maquinaria, instalaciones, etc.
- b) Capital físico. Se presenta en forma de infraestructuras (carreteras, líneas de telecomunicaciones, etc.) y edificios (fábricas, escuelas, viviendas, etc.).
- c) Capital humano. Capacidad productiva de las personas.
- d) Capital tecnológico. Comprende los conocimientos incorporados al trabajo para hacerlo más rentable o para que tenga menores impactos al medio ambiente.

Las sociedades que más invierten en i+D+I y formación del capital humano son las más desarrolladas. De hecho, esto no puede ser considerado un gasto, todo lo contrario es una inversión, pues con ello se consigue una ventaja competitiva frente al resto de competidores. Esta es la estrategia que están siguiendo países como Suecia, EE.UU., Alemania o Japón.



A su vez, los factores de producción pueden dividirse entre aquellos que forman parte del territorio y los que pueden encontrarse en cualquier lugar.

▪ Factores anclados al territorio:

- a) Los recursos naturales, que se obtienen en un espacio concreto, aunque luego pueden trasladarse a otras zonas. Un ejemplo son las fuentes de energía, como el petróleo o el gas natural, que se extraen en yacimientos y luego se exportan a otros lugares; sucede lo mismo con la energía renovable, como la solar y la eólica, que se produce en aquellos espacios que reúnen las mejores condiciones.
- b) El capital físico, al que pertenecen las infraestructuras, como las carreteras, aeropuertos, líneas de tren o de metro, puentes, etc., así como los edificios o propiedades inmobiliarias.
- c) Además, hay ciertas habilidades en el trabajo de las personas que son distintas en cada territorio, y que por tanto distinguen a unos lugares de otros.

- Factores móviles, que pueden encontrarse en cualquier lugar:
 - a) Entre ellos está el capital financiero, que sirve para impulsar las actividades económicas en aquellos espacios en los que se puede obtener un mayor beneficio.
 - b) También el capital humano, pues los trabajadores pueden trasladarse de un lugar a otro, llevando consigo su conocimiento y habilidades.
 - c) El capital tecnológico incluye las técnicas, la investigación y el desarrollo de nuevas aplicaciones (I+D), que ayudan a producir mejor.

3.2. Impacto de los factores de producción

Las actividades económicas tienen un papel decisivo en la transformación del territorio, generando distintos impactos:

Impactos positivos	Impactos negativos
<p>Hay regiones que cuentan con muchos recursos, como la presencia de capital financiero, buenas infraestructuras, capital humano bien formado y tecnología avanzada. Esto les permite tener un crecimiento económico continuo, lo que normalmente repercute en el bienestar de la población. Además, en los países desarrollados se tiende a la sostenibilidad, es decir, a la búsqueda del equilibrio entre el medio ambiente y las actividades del ser humano.</p> <p>Ej.: Gran actividad industrial y empresarial que se localiza en las zonas urbanas de Norteamérica, Europa y Asia-Pacífico.</p>	<p>Los lugares con abundantes recursos naturales y presencia de fuentes de energía suelen sufrir un impacto negativo. Las actividades asociadas a la explotación de yacimientos de gas, petróleo, minerales o bosques, tienden a provocar daños sobre el medio ambiente.</p> <p>Estos efectos, que reciben el nombre de externalidades negativas, provocan el deterioro ambiental por tres causas: el agotamiento de los recursos naturales por una explotación excesiva, la sobrecarga del medio por el vertido de residuos (metales pesados, gases y contaminantes del agua), y la destrucción de ecosistemas naturales para instalar industrias.</p>

Reto: Averigua en qué consiste la economía circular, realiza un juicio crítico con puntos a favor y en contra.

Recuerda: Los factores de producción.

- Los factores necesarios para producir bienes o servicios son: recursos naturales, trabajo y capital.
- Los recursos naturales son las materias primas necesarias para obtener bienes. Los recursos naturales son escasos y debemos evitar su sobreexplotación.
- El trabajo es la actividad humana que sirve para producir bienes y servicios, así como para satisfacer las necesidades de la población. Puede ser de dos tipos: (a) por cuenta ajena (es la que la mayoría de la población desarrolla y es el trabajo que se realiza para una empresa o la administración) y (b) trabajo autónomo (por cuenta propia).
- El capital se compone de los terrenos, edificios, instalaciones, tecnología, maquinaria, así como el dinero o financiación necesario para la producción de los bienes y servicios.

Recuerda: El mercado laboral.

- El mercado de trabajo está constituido por la oferta y la demanda de trabajo.
- La población activa la forman las personas ocupadas en producir bienes y servicios, incluyendo las que están en paro o buscan trabajo por primera vez.
- La actividad económica de las personas pueden depender del sexo, suele existir desigualdad entre hombres y mujeres con relación al nivel de empleo, a su salario y a la posibilidad de obtener cargos de responsabilidad. También depende del sector en el que trabajen, así el sector terciario es el que más personas emplea y el primario es el que menos empleos genera.
- La automatización de la producción y la deslocalización de empresas puede producir un aumento del paro.
- Los sindicatos son organizaciones de trabajadores que defienden sus derechos. Los empresarios también crean organizaciones empresariales para defender sus intereses.

4. Los sistemas económicos

Se conoce como sistema económico al conjunto de factores económicos que interactúan en una determinada región. Se trata de la estructura resultante de la producción, distribución y el consumo de bienes y servicios.

Mientras que las necesidades son infinitas, los recursos son limitados. El sistema económico, cuyo diseño depende de la política de cada territorio o sociedad, determina el modo de distribución de estos recursos finitos. El objetivo es que los diferentes actores del sistema económico puedan interactuar de manera armónica para cumplir con los objetivos colectivos.

Los sistemas económicos pueden orientarse al libre mercado, estar centralizados o ser mixtos. Estas decisiones sobre la economía están vinculadas a la postura política o ideológica de los gobiernos.

4.1. Los tipos de sistemas económicos

Cada sistema económico tiene una diferente manera de organizar el trabajo, los agentes económicos y distribución de bienes y servicios. De hecho, cada sistema establece qué bienes y servicios producir, cómo producirlos y para quién producirlos.

En el pasado existieron distintos sistemas económicos que prácticamente han desaparecido como son: la economía de subsistencia, esclavismo o el feudalismo.

A lo largo del último siglo han dominado dos sistemas económicos:

1.- Economía planificada. Surgió en la antigua U.R.S.S. a principios del siglo XX, en la que el Estado era dueño de los recursos y de la mayoría de las empresas y dirigía la actividad económica. También se estableció en países de Europa del Este, asiáticos (China, Vietnam, Corea del Norte, Mongolia) y en Cuba. Este sistema entró en crisis con la desaparición del bloque comunista, la caída del Muro de Berlín y la Perestroika en el último tercio del siglo XX.

2.- Economía de mercado o capitalista. Creado en Europa en el siglo XVI, en el que hay múltiples agentes económicos con capacidad para decidir, que a menudo compiten y se relacionan a través de los mercados. Actualmente ha alcanzado una dimensión mundial, de hecho el sistema capitalista es el que predomina en la mayor parte del mundo y sus características son: la propiedad privada de las empresas y los factores de producción, donde el Estado tiene un menor peso en la economía; búsqueda del beneficio individual en las decisiones económicas, aunque no siempre coincida con el beneficio colectivo; libre competencia entre las empresas para aumentar esos beneficios, lo que provoca el crecimiento de unas y el cierre de otras; y división del trabajo y creciente especialización para incrementar la rentabilidad.

Los países de Europa, en la actualidad, junto a países con una base consolidada de la sociedad del bienestar social, han desarrollado un sistema económico mixto, donde se combina la planificación estatal con cierta libertad de mercado.

4.2. La economía de mercado

La economía de mercado o capitalista es el sistema económico que garantiza el mercado libre y la propiedad privada. Este sistema está presente en la mayoría de los países del mundo y se basa en los siguientes principios:

- Mercado libre. La ley de la oferta y la demanda regula, en parte, el precio de los bienes y servicios. El precio depende de la cantidad de bienes y servicios que quieran comprar (demanda) o vender (oferta). Si hay más demanda que oferta, el precio sube, y si sucede lo contrario, baja.

Sin embargo, en la práctica, el precio de muchos productos y servicios depende además de otros factores, como la necesidad de cubrir los costes de producción, la situación del mercado que puede estar dominado por una empresa (monopolio) o pocas empresas (oligopolios), lo que genera una competencia imperfecta, o la intervención del Estado para garantizar el acceso a bienes de primera necesidad. Otro factor que puede modificar la oferta y demanda es la publicidad y la propaganda, ya que pueden generar una mayor demanda de un producto con el consiguiente aumento del precio, de hecho, la publicidad

es necesaria para dar a conocer un producto o marca, los servicios que ofrece una empresa, además el consumidor está más informado, siempre y cuando ésta no sea engañosa o fraudulenta.

- Libre competencia. Permite a las empresas operar en el mercado con total libertad. Es una libertad condicionada por la exigencia de aumentar los beneficios, reduciendo los costes y aumentando los ingresos. Las empresas con mayor habilidad para conseguir beneficios crecerán. Por el contrario, aquellas que no consiguen ser rentables y competitivas desaparecerán.
- Propiedad privada. Este principio garantiza a los individuos y las empresas el derecho a ser propietarios de los recursos necesarios para producir (capital financiero, recursos naturales, tecnología, inmuebles, etc.) y la posibilidad de acumular riqueza.
- Respeto por iniciativas individuales. Supone que una persona puede tomar libremente decisiones económicas, ya sea como productor, propietario o consumidor.

4.3. Tendencias actuales de la economía

La economía actual presenta ciertos rasgos que seguirán marcando su desarrollo en las próximas décadas:

- Influencia destacada de la economía financiera.
- Dependencia de la energía para el desarrollo de la actividad económica.
- Importancia de la innovación.
- Terciarización, es decir, creciente peso de los servicios.
- Desarrollo de las Nuevas Tecnologías e Internet, en particular.

Una economía más virtual que material:

En la economía actual las actividades financieras generan más beneficios que las dedicadas a la producción, distribución y consumo de bienes y servicios. El capital financiero es vital para alimentar a la economía real, pues muchas actividades empresariales necesitan estas inversiones para mantener su actividad.

Sin embargo, estas inversiones están perdiendo peso frente a operaciones de compraventa de productos financieros sin ninguna vinculación con la economía real. La negociación de estos productos financieros puede generar grandes beneficios, pero también, como ocurrió en la crisis que comenzó en 2008, pueden provocar graves desequilibrios que afectan a toda la economía.

Gracias a las nuevas tecnologías, los servicios financieros podrían localizarse en cualquier lugar del plante, sin embargo, se concentran en unas pocas ciudades. Las 12 plazas financieras más importantes del mundo son: Nueva York, Londres, Tokio, Shanghái, Hong Kong, París, Shenzhen (China), Toronto, Fráncfort, Bombay, Sídney y Zúrich.

Si analizamos las 15 mayores empresas del mundo según su capital bursátil, el ranking elaborado por la revista Fortune y la revista Forbes, observamos que está ligado a estos países y ciudades financieras.

Por capital bursátil	Ranking Revista Fortune	Ranking Revista Forbes
Apple (USA)	Wal Mart Store	ICBC
Microsoft (USA)	Exxon Mobil	China Construction Bank
Google (USA)	Chevron	Agricultural Bank of China
Exxon Mobil (USA)	Berkshire Hathaway Seguros	JP Morgan
Berkshire Hathaway Inc. (USA)	Apple	Berkshire Hathaway
Petrochina (China)	General Motors	Exxon Mobil
ICBC (China)	Phillips 66 (petrolera)	General Electric
Wells Fargo & Co (USA)	General Electric	Wells Fargo & Co
Johnson & Johnson (USA)	Ford	Bank of China
China Mobile (China)	CVS Caremark	Petrochina
Novartis Ag-Reg (Suiza)		Royal Dutch Sell (Holanda)
General Electric (USA)		Toyota
Wal-Mart Stores (USA)		Bank of America
Nestlé (Suiza)		HSBC Holding (Reino Unido)
Roche (Suiza)		Apple

El futuro pertenece a las energía renovables o alternativas:

El petróleo sigue siendo la energía más utilizada en el planeta, pero los yacimientos petrolíferos se agotarán algún día. Por esta razón, las energías renovables son la única alternativa posible, al ser inagotables. El 16,7% del consumo mundial de energía procede de las renovables o alternativas:

- La energía hidroeléctrica es una fuente tradicional renovable y que está asociada a las energías alternativas tradicionales por ser renovable. Ésta se genera gracias a los saltos de agua en las presas de los ríos. En España, el 30% de la energía eléctrica consumida procede de esta fuente.
- La biomasa consiste en la producción de ciertos combustibles (etanol, gas metano...) por la fermentación de materias orgánicas a partir de residuos vegetales agrícolas, forestales, estiércol, etc.
- La energía geotérmica aprovecha el calor que hay en el interior de la Tierra para producir vapor que, a su vez, mueve turbinas que generan electricidad.
- La energía eólica hace uso del viento para mover grandes molinos o aerogeneradores, con los que se obtiene electricidad. También se instalan parques eólicos en el mar, donde no ocupan suelo aprovechable para otras actividades.
- La energía mareomotriz que usa la fuerza de las mareas y corrientes marinas para accionar turbinas que generan electricidad.
- La energía solar utiliza la radiación del sol para generar electricidad mediante paneles solares (fotovoltaica) o por concentración de calor solar (plantas termo solares). Como solo produce electricidad durante el día, se han creado sistemas de almacenamiento para disponer de la misma a cualquier hora.

Innovación y creatividad:

Para ser más competitivas, las empresas de los países más desarrollados apuestan por crear productos innovadores, que destaquen en el mercado por su novedad y atraigan consumidores.

La creatividad y el talento de millones de profesionales es la base de esta estrategia. Desde el punto de vista de la geografía económica, estas actividades tienen varias características:

- Aportan mucho valor añadido a los productos. Diseño y diferenciación de marca.
- Contribuyen a crear empleos de mayor calidad, que están muy bien pagados, ya que el talento creativo es un bien escaso.
- Las actividades creativas tienden a concentrarse geográficamente en espacios muy concretos: tecnópolis, barrios, ciudades o áreas tecnológicas como en Bangalore (India), Silicon Valley (USA).

De la empresa industrial al proveedor de servicios:

Nunca en la historia se han fabricado tantas cosas como ahora. Sin embargo, el empleo en el sector servicios no deja de crecer en todo el mundo, mientras la proporción del empleo industrial es cada vez menor.

Desde las últimas décadas del siglo XX, en los países más desarrollados, la gran fábrica industrial ha dado paso a centros de producción menores por la fragmentación de los procesos productivos. Esta fragmentación significa que muchas tareas asociadas a la fabricación de un producto se subcontratan a otras empresas más pequeñas, que abaratan costes al tener que competir entre sí.

Se considera que muchas de esas tareas forman parte del sector servicios, pues aunque sean proveedoras de grandes empresas industriales, sus actividades están relacionadas con tareas como el diseño, distribución, promoción, reparación de maquinaria, etc.

El resultado es que en todo el mundo crece el número de pequeñas empresas de servicios a escala local, mientras que la actividad industrial tiende a concentrarse en las grandes empresas.

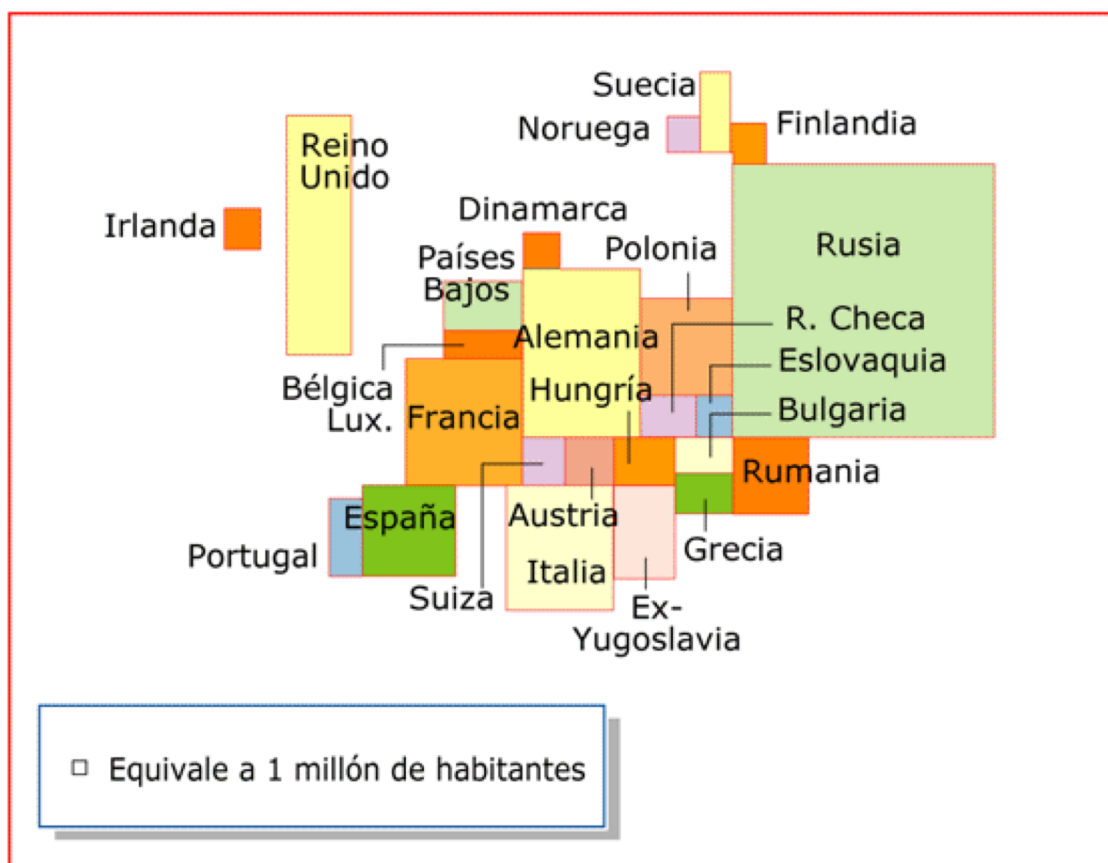
Reto: Localiza en un mapa político los países integrantes del G20, investiga que sistema económico es el predominante, ¿encuentras excepciones?.

Recuerda: La economía de mercado.

- El sistema económico que predomina en el mundo actual es la economía de mercado (capitalismo).
- La economía de mercado se basa en la ley de la oferta y la demanda, que afirma que el punto de equilibrio entre los precios y la cantidad de productos vendidos no es fijo sino que fluctúa según las circunstancias.
- El precio depende de la cantidad que se ofrece (oferta) y la que se adquiere (demanda).
- La publicidad y la propaganda pueden modificar la oferta y la demanda, haciendo aumentar la demanda y provocando un incremento de los precios.
- El mercado es el lugar donde se compran y venden productos. Los vendedores quieren obtener el máximo beneficio de sus productos, y los compradores intentan satisfacer sus necesidades con el menor gasto.

5. Taller de geografía. Trabajamos con un mapa anamórfico

Mapas anamórficos o distorsionados: Cambian el tamaño real de los espacios para hacerlo proporcional al hecho que cartografían, y geometrizan su forma para poder calcular la superficie.



Este mapa es anamórfico. No se muestra la superficie real de los países europeos, son que su tamaño se ha representado en función del número de habitantes de cada uno de ellos.